

SMVT: Newsletter 1 Inverno 2019



Il progetto SignMedia Vocational Training sta creando un corso di formazione: My Media My Life, un corso di formazione online su I media e I nuovi media in Inglese, Tedesco (Austria), Francese e Italiano e le rispettive Lingue dei segni

A seguito della risorsa di successo per l'apprendimento SignMedia SMART, abbiamo aggiunto una nuova lingua, il Francese, al glossario già esistente. Stiamo anche organizzando un corso di formazione pratica nel Regno Unito, in Francia, Austria e Italia, per i professionisti sordi dei media e per coloro che desiderano entrare nel settore dei media.

My Media My Life

Il team del progetto sta attualmente sviluppando i contenuti per un corso di formazione di 5 giorni che sarà pilotato in ciascuno dei paesi partner durante l'estate 2020.

La struttura del corso comprende:

- Cosa sono i media?
- Riprese di clip vLog e caricamento
- TV e film (pre-produzione, termini del settore, pitching, storyboard, montaggio in camera, post-produzione)
- Social media
- Vlogging



^ Louis Neething from Wolverhampton University and Claudio Baj from ALBA presenting the workshop.

SMVT partecipa al Festival Clin D'Oeil!

Dal 4 al 7 luglio 2019 il team del progetto di SignMedia Vocational Training ha partecipato al festival Clin D'Oeil a Reims, in Francia.

Il festival ha previsto esibizioni dal vivo, teatro di strada, un concorso cinematografico, concerti musicali e firmati, mostre di arte visiva e una mostra di stand professionali nel villaggio, attirando oltre 3000 visitatori ogni giorno.

Il progetto SignMedia Vocational Training, esposto in "The Village", ha offerto ai visitatori l'opportunità di scoprire il progetto, testare l'app del glossario, partecipare a un concorso e incontrare il team di progetto.

Louis Neething e Claudio Baj hanno tenuto 2 seminari durante il festival, che hanno fatto da sfondo al progetto e ai partner, hanno introdotto il glossario e dettagliato il prossimo corso di formazione. Louis ha spiegato che il corso si concentrerà sullo sviluppo, la pre-produzione, la produzione e la post produzione.

Il team del progetto ha coinvolto oltre 300 persone durante il festival e ha avuto interesse da tutto il mondo, tra cui Canada e India.

Partner del progetto

University of Wolverhampton

<https://www.wlv.ac.uk/>

Contattare Helen Sargeant

h.sargeant@wlv.ac.uk



Bellyfeel Media Limited

<http://www.bellyfeel.co.uk/>

Contattare Krishna Scott

krish@bellyfeel.co.uk



Universitaet Klagenfurt

<https://www.aau.at/en/>

Contattare Klaudia Krammer

Klaudia.Krammer@aau.at



Istituto dei Sordi di Torino

<http://www.istitutosorditorino.org/>

Contattare Carolina Carotta

international@istitutosorditorino.org



Alba scs

www.babacova.com

Contattare Alessandra Battagin

alessandra.battagin@gmail.com



Université Rennes II

<https://www.univ-rennes2.fr/>

Contattare Pauline Rannou

pauline.rannou@gmail.com



Get updates and find out more:

<http://www.signmedia.eu/>

<https://twitter.com/SignMediaSmart>

<https://www.facebook.com/signmediasmart/>

<http://www.signmediasmart.com/>

Co-funded by the European Union

