

SMVT: Newsletter 1 Hiver 2019



SignMedia Vocational Training crée actuellement une formation intitulée : My Media My Life. Cette formation disponible en ligne et sur mobile concerne les médias et les nouveaux médias en anglais, allemand (Autriche), français et italien et bien sûr en BSL, LS autrichienne, LSI et LSF.

Suite au succès de notre ressource en ligne SignMedia SMART - nous avons ajouté une nouvelle langue au glossaire existant : le français. Nous organisons également une formation pratique au Royaume-Uni, en France et en Autriche et l'Italie, pour les professionnels des médias sourds et ceux qui souhaitent percer dans l'industrie des médias.

My Media My Life

L'équipe du projet développe actuellement le contenu d'une formation s'étalant sur cinq jours, pilotée dans chacun des partenaires pendant l'été 2020.

La structure du cours comprend:

- Introduction à la notion de « médias » ?
- Filmer des clips vLog et télécharger
- Télévision et cinéma (pré-production, termes clés, pitching, storyboard, montage à huis clos, post-production)
- Médias sociaux
- Vlogging



^ Louis Neethling from Wolverhampton University and Claudio Baj from ALBA presenting the workshop.

SMVT assiste au Festival Clin D'Oeil !

Du 4 au 7 juillet 2019, l'équipe du projet SignMedia Vocational Training a participé au festival Clin D'œil de Reims. Le festival comprenait des spectacles, du théâtre de rue, un concours de films, des concerts musicaux et signés, des expositions d'art visuel et une exposition de stands professionnels dans le village, attirant plus de 3000 visiteurs chaque jour.

SignMedia Vocational Training a exposé au Village, ce qui a permis aux visiteurs de découvrir le projet et de tester l'application du glossaire, de participer à un concours et de rencontrer l'équipe du projet. Louis Neethling et Claudio Baj ont organisé 2 ateliers pendant le festival qui ont permis de recevoir un retour de la part des participants. Ces ateliers ont été l'occasion de présenter le glossaire et de détailler le prochain cours de formation. Louis a expliqué que le cours se concentrera sur le développement, la pré-production, la production et la post-production.

L'équipe du projet s'est entretenue avec plus de 300 personnes pendant le festival et a suscité l'intérêt du monde entier, y compris le Canada et l'Inde.



Partenaires du projet

University of Wolverhampton

<https://www.wlv.ac.uk/>
Contact Helen Sargeant
h.sargeant@wlv.ac.uk



Bellyfeel Media Limited

<http://www.bellyfeel.co.uk/>
Contact Krishna Scott
krish@bellyfeel.co.uk



Universitaet Klagenfurt

<https://www.aau.at/en/>
Contact Klaudia Krammer
Klaudia.Krammer@aau.at



Istituto dei Sordi di Torino

<http://www.istitutosorditorino.org/>
Contact Carolina Carotta
international@istitutosorditorino.org



Alba scs

www.babacova.com
Contact Alessandra Battagin
alessandra.battagin@gmail.com



Université Rennes II

<https://www.univ-rennes2.fr/>
Contact Pauline Rannou
pauline.rannou@gmail.com



Pour obtenir des mises à jour et en savoir plus:

<http://www.signmedia.eu/>
<https://twitter.com/SignMediaSmart>
<https://www.facebook.com/signmediasmart/>
<http://www.signmediasmart.com/>

Cofinancé par l'Union européenne



Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'Union européenne. Son contenu relève de la seule responsabilité de University of Wolverhampton, Bellyfeel Media Limited, Universitaet Klagenfurt, Istituto dei Sordi di Torino, Alba scs et Université Rennes II et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'Agence Nationale et de la Commission. Projet No: 2017-1-UK01-KA202-036690