



# BIENVENUE À LA FORMATION SIGN MEDIA VOCATIONAL TRAINING

JOUR 1



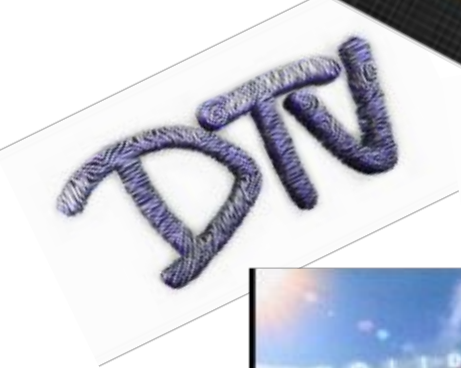
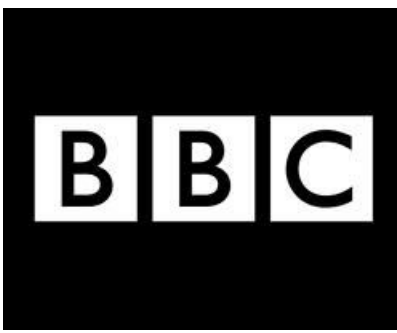
Cette publication a été produite avec le soutien financier de l'union européenne. Son contenu relève de la seule responsabilité de university of wolverhampton, bellyfeel media limited, universitaet klagenfurt, istituto dei sordi di torino, alba scs et université rennes II et ne reflète pas nécessairement les opinions de l'agence nationale et de la commission. Projet no: 2017-1-UK01-KA202-036690

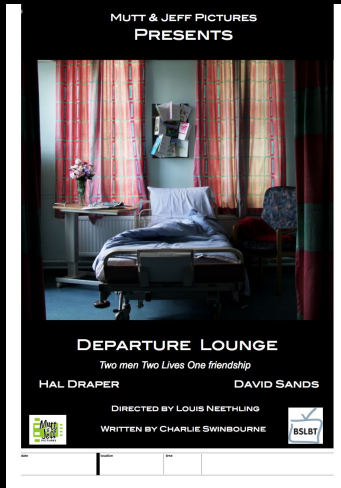
# INTRODUCTION

- Louis Neethling
- Vous

# MON PARCOURS

- Afrique du Sud
- Grande Bretagne
- France
- Irlande
- Suède
- États unis
- Réalisateur
- Producteur
- Court-métrage
- Séries télévisées
- Documentaire
- Enfants
- Expériences







# MONTAGE EN TEMPS RÉEL AU STUDIO







**BRITISH SIGN LANGUAGE  
BROADCASTING TRUST  
PRESENTS**

SMALL WORLD PROMO



[WWW.BSLZONE.CO.UK](http://WWW.BSLZONE.CO.UK)

---

# PROGRAMME DE LA SEMAINE

- JOUR 1 – MEDIA & RESEAUX SOCIAUX (VLOGS ET AUTRES FORMATS)
- JOUR 2 – DRAME & DOCUMENTAIRE (DEVELOPPEMENT, PRE-PRODUCTION)
- JOUR 3 – PRODUCTION & POSTPRODUCTION
- JOUR 4 – ÉDITION & TOURNAGE

# PRÉSENTATION INVITÉS

- SANDRINE HERMAN – L'OEIL ET LA MAIN



- ETIQUETTE
- SVP ARRIVEZ À L'HEURE À LA FORMATION
- GARDER PRIVÉES LES DISCUSSIONS QUI ONT LIEU AU SEIN DE LA FORMATION ET NE PAS LES DIVULGUER EN DEHORS À DES GENS EXTÉRIEURS - IL EST IMPORTANT QUE LES GENS SE SENTENT À L'AISE ET EN SÉCURITÉ POUR POUVOIR S'ENGAGER DANS CE COURS.
- VEUILLEZ RESPECTER TOUS LES POINTS DE VUE DES PARTICIPANTS.
- IL N'Y A PAS DE QUESTIONS STUPIDES.
- NOUS SOMMES TOUS ICI POUR APPRENDRE. LA MEILLEURE FAÇON D'APPRENDRE LA RÉALISATION DE FILMS EST D'APPRENDRE DE VOS ERREURS.

# QU'EST-CE QU'UN MEDIA?

- LA DÉFINITION D'UN MEDIA CORRESPOND AUX DIFFÉRENTS MOYENS OU CHÂÎNES DE COMMUNICATIONS DE MASSE QUE NOUS UTILISONS DANS LA SOCIÉTÉ. COMMENT COMMUNIQUONS-NOUS À DE NOMBREUSES PERSONNES EN MÊME TEMPS ? NOUS UTILISONS LA DIFFUSION TV ET RADIO, LA PRESSE OU INTERNET. AVEC LE TEMPS, LES MOYENS DE COMMUNIQUER ET D'INFORMER ONT CHANGÉ. PAR EXEMPLE, D'ANALOGIQUE À DIGITAL, NOUS SOMMES PASSÉS À UNE COMMUNICATION EN LIGNE, SOCIALE ET MOBILE.
- LES JOURNAUX SONT DÉSORMAIS DISPONIBLES EN LIGNE. LE MODE DE DIFFUSION DE LA TV N'A PAS CHANGÉ MAIS NOUS POUVONS AUSSI LA REGARDER QUAND NOUS VOULONS ET OÙ NOUS VOULONS, ICI OU LÀ-BAS. LES PUBLICITAIRES PEUVENT CIBLER UNE AUDIENCE À PARTIR DES PAGES INSTAGRAM QUE NOUS REGARDONS... LES POSSIBILITÉS DANS LE DOMAINE DES MEDIA SONT INFINIES.
- POUR MOI "MEDIA" PEUT VOULOIR DIRE TÉLÉCHARGER DES SÉRIES ET ENSUITE LES REGARDER D'UNE TRAITE DURANT LA NUIT OU SUR PLUSIEURS JOURS SUR MON ORDINATEUR PORTABLE OU MON IPAD.
- LES MEDIA PEUVENT AUSSI ÊTRE SYNONYMES DE FRUSTRATION – PARCE QU'IL N'Y A PAS DE SOUS-TITRES SUR TELLE OU TELLE CHAÎNE TÉLÉVISÉE ALORS QU'ON EST EN 2020 !
- LES MEDIA SIGNIFIENT AUSSI RECEVOIR LES MISES À JOUR DU CRICKET (SPORT) SUR MON APPLE WATCH.
- REGARDER DES VIDÉOS PI SOURDS SUR FACEBOOK.

---

# SUGGESTION

- MAINTENANT JE VAIS VOUS FAIRE TRAVAILLER. DONNEZ-MOI VOTRE DÉFINITION DES MEDIA ET CE QUE ÇA SIGNIFIE POUR VOUS.
- EST-CE QU'IL S'AGIT D'UN TUTO INSTAGRAM POUR LA MAQUILLAGE ?
- OU UN VLOG SANTÉ ET FITNESS ?
- DES PHOTOS DE CUISINE SUR TIK TOK ?
- EST-CE QUE CE SONT DES FAKE NEWS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET COMMENT CEUX QUI ONT LE POUVOIR MANIPULENT INFORMATIONS ET STATISTIQUES ?
- EST-CE QUE CE SONT LES OPPORTUNITÉS POUR LES GENS QUI N'ONT PAS ACCÈS À L'ÉDUCATION SUPÉRIEURE DE POURSUIVRE LEURS ÉTUDES PAR UN ENSEIGNEMENT À DISTANCE ?

---

# DONNEZ-MOI VOTRE DÉFINITION DES MEDIAS ET CE QU'ILS SIGNIFIENT POUR VOUS.

LA FAÇON DONT LES GENS REGARDENT LA TV ET DES FILMS A COMPLÈTEMENT CHANGÉ. ILS REGARDENT LA TV ET DES FILMS À TRAVERS UNE VARIÉTÉ DE PLATEFORMES, DEPUIS UN SERVICE DE STREAMING COMME NETFLIX FACEBOOK ET YOUTUBE. ILS UTILISENT AUSSI UNE DIVERSITÉ D'APPAREILS COMME LE TÉLÉPHONE PORTABLE, L'IPAD OU L'ORDINATEUR PORTABLE. IL N'Y A PLUS NON PLUS D'HEURES POUR REGARDER UN FILM OU UN PROGRAMME QUI PASSERAIT GÉNÉRALEMENT DURANT LES HORAIRES DE TRAVAIL. IL EST DONC ESSENTIEL DE CAPTIVER LE PUBLIC DÈS LES DEUX À CINQ PREMIÈRES MINUTES D'UN FILM OU D'UN PROGRAMME. PENSEZ AU NOMBRE DE FOIS OÙ VOUS COMMENCEZ À REGARDER QUELQUE CHOSE SUR YOUTUBE ET INSTGRAM ET QUE VOUS VOUS METTEZ À SCROLLER OU QU'UNE PUBLICITÉ APPARAÎT EN PLEIN MILIEU DE LA VIDÉO, CE QUI VOUS FAIT ARRÊTER DE REGARDER LA VIDÉO OU PASSER À AUTRE CHOSE. ATTIRE L'ATTENTION ET LA MAINTENIR, C'EST CE QUI FAIT PARTIE DU TRAVAIL DES PRODUCTEURS DE FILMS, DE CONTENUS ET DE PUBLICITÉ.

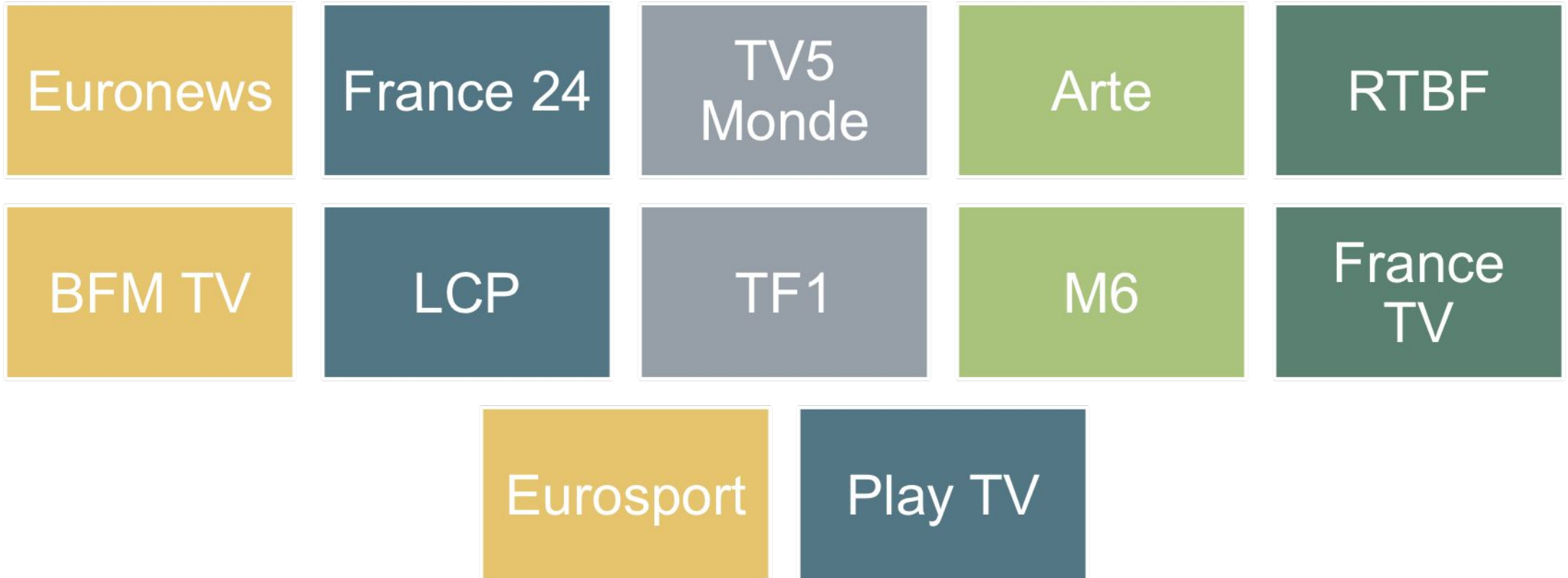


AUJOURD'HUI, LES  
GENS REGARDENT  
EN LIGNE DEPUIS :

## Propositions de participants:

- Netflix
- Apple +
- Facebook
- YouTube
- Instagram
- Amazon Prime
- Selfie
- Vlogging
- Twitter
- Hashtag #
- Mobile

# LES PROGRAMMES TV EN FRANCE



---

# STREAMING EN G.B

BBC  
iplayer

BSLZONE

4 seven

All 4

Itv hub

Sky +

## STREAMING EN AUTRICHE

ORF  
Eins

Orf III

Gipsy TV

Orf 2

Orf  
Sports+

WNTV

---

# STREAMING EN ITALIE

---

# À PROPOS DES MEDIA PI SOURDS?

- QUELLES SONT LES ACTUALITÉS POUR LES MÉDIAS PI SOURDS – EST-CE QUE NOUS, PUBLIC SOURD, AVONS DES PROGRAMMES FILMS ET VLOGS DÉDIÉS ? Y A-T-IL DES RÉALISATEURS SOURDS OU DES ENTREPRISES QUI FONT DES FILMS PI-SOURDS ? RACONTEZ-MOI VOS EXPÉRIENCES CONCERNANT LES PROGRAMMES, FILMS PI SOURDS, VLOGS.
- OÙ PEUT-ON LES TROUVER ?
- EN LIGNE, TWITTER, INSTAGRAM, TIK TOK, YOUTUBE, VIMEO, FB, DES SITES ALIMENTÉS PAR DES SOURDS, DES MAGAZINES?



# LA TÉLÉ POUR LES SOURDS ET L'INDUSTRIE DU FILM

---

# GRANDE BRETAGNE

- MUTT & JEFF PICTURES (MJP)
- BSLBT (BSLZONE)
- BBC – SEE HEAR
- FLASHING LIGHTS MEDIA
- EYEWITNESS
- VS1
- ITV SIGNPOST



---

# FRANCE

- L'OEIL ET LA MAIN
- MEDIA'PI!
- WEBSOURD
- ELIX
- SOURDS.NET
- SURDI INFO
- MÉLANIEDEAF (YOUTUBE)

---

# AUTRICHE

- DANIELE LE ROSE ([WWW.MITOROSE.COM](http://WWW.MITOROSE.COM))
- CHRISTOP KOPAL (2HANDWORLD – YOUTUBE)

---

# ITALIE

- DEAFMEDIA
- VLOGSORDI
- CINEDEAF
- EMILIO INSOLERA

---

# QUELQUES EXEMPLES DE MÉDIAS SOCIAUX ET DE VLOGS PI SOURDS

- JAZZY
- YOULEANMEUP
- NATHAN ROLLINSON
- VLOGS DES PARTENAIRES D'AUTRES PAYS

---

# CRÉER UN VLOG

- VOUS CRÉEZ VOTRE PROPRE VLOG
- GROUPES
- PLANIFIEZ VOTRE VLOG
- SUJET DE VOTRE VLOG
- DÉBUT, COEUR, FIN DU SUJET DE VOTRE VLOG
- QU'ALLEZ-VOUS DIRE POUR CAPTER VOTRE PUBLIC ?
- QUELLE EST LA CIBLE DE VOTRE AUDIENCE ?
- RAPPEL : SUJET ET LANGAGE INNOFENSIF .

---

# CRÉER UN VLOG

- AMIS, FAMILLE, COMMUNAUTÉ SOURDE?
- PRISE DE CONSCIENCE DANS LE DOMAINE DE LA SANTÉ?
- LES GENS AIMENT VOYAGER?
- FASHIONISTAS?
- COMMENT PRÉSENTERIEZ-VOUS LE VLOG?
- PARLER À UN INTERVIEWER?
- PRÉSENTEZ-VOUS QUELQUE CHOSE À LA CAMÉRA? (CUISINER, PRODUITS DE SANTÉ, ETC)

---

# CRÉER UN VLOG

- COMMENT ALLEZ-VOUS INSTALLER LA CAMERA?
- EST-CE QU'IL Y A DU SON ? UN MICRO?
- EST-CE QU'IL Y AURA DE LA MUSIQUE ? EST-ELLE LIBRE DE DROIT?
- FEREZ-VOUS LE MONTAGE DU FILM ? OU ALLEZ-VOUS LE FAIRE EN UNE PRISE ET LE CHARGER TEL QUEL ?
- QUELLE EST LA DURÉE DU VLOG ? – VOTRE BUT EST D'ATTIRER ET DE MAINTENIR L'ATTENTION SUR CE QUE VOUS ÊTES EN TRAIN DE SIGNER, CE QUE VOUS VENDEZ, CE POUR QUOI VOUS FAITES LA PUBLICITÉ.

---

# CRÉER UN VLOG

- SUR QUELLE PLATEFORME SOUHAITEZ-VOUS DE PRÉFÉRENCE INSCRIRE VOTRE VLOG ET POURQUOI ? FB, INSTAGRAM, TWITTER, TIKTOK ETC.
- RAPPELEZ-VOUS QUE POUR CET EXERCICE DE CRÉATION D'UN VLOG, VOUS POSTEREZ VOS CONTENUS SUR LA PLATEFORME SIGNMEDIA
- COMMENT INTITULEREZ-VOUS VOTRE POST ? N'OUBLIEZ PAS QUE VOUS VOULEZ LE MAXIMUM DE PERSONNES POUR REGARDER VOTRE VLOG...



---

# CRÉER UN VLOG

- ENSUITE NOUS POUVONS CHARGER LES FILMS SUR UN SITE PI-SOURD ET LE REGARDER.
- SOUVENEZ-VOUS, L'ENVIRONNEMENT DE LA FORMATION EST UN ENVIRONNEMENT BIENVEILLANT, ET LES ERREURS FONT PARTIE DE L'APPRENTISSAGE.