Sign Media
My Media My Life
Vocational Training

WILLKOMMEN ZUM SIGN MEDIA KURS

TAG 1

Erasmus+

Kofinanziert durch die Europäische Union
Die Unterstützung der Europäischen Kommission für die Erstellung dieser Veröffentlichung stellt keine Billigung des Inhalts dar, welcher nur die Ansichten der Verfasser wiedergibt, Universität Wolverhampton, Bellyfeel Media Limited, Universität Klagenfurt, Istituto dei Sordi di Torino, Alba scs und Universität Rennes II, und die Kommission kann nicht für eine etwaige Verwendung der darin enthaltenen Informationen haftbar gemacht werden. Project No: 2017-1-UK01-KA202-036690

EINFÜHRUNG

- Louis Neethling
- Ihr

MEIN HINTERGRUND

- Südafrika
- Großbritannien
- Frankreich
- Irland
- Schweden
- USA
- Direktor
- Produzent
- Kurzfilme
- TV-Dramaserien
- Dokumentationen
- Kinder
- Tatsachenfilme

SABC

BBC

RTÉ

Community Channel

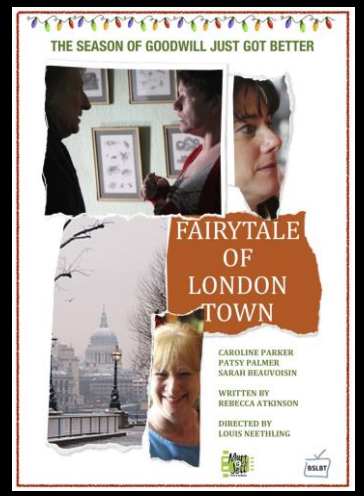
france 5

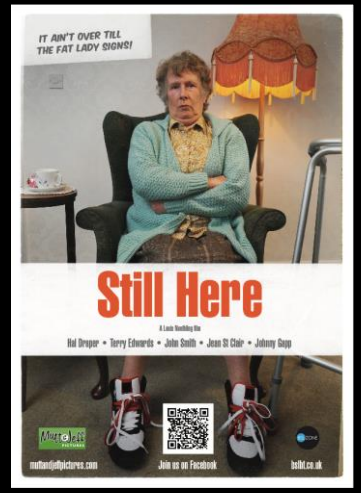
svt

itv SignPost

Mutt & Jeff Pictures
Presents
Departure Lounge
Two men Two Lives One friendship
Hal Draper
David Sands
Directed by Louis Neethling
Written by Charlie Swinbourne
BSLBT

Mutt & Jeff Pictures
Presents
Coming Home
When the truths hurts
Directed by Louis Neethling
Written by Rebecca Atkinson
BSLBT


THE SEASON OF GOODWILL JUST GOT BETTER
FAIRYTALE OF LONDON TOWN
CAROLINE PARKER
PATSY PALMER
SARAH BEAUVOISIN
WRITTEN BY
REBECCA ATKINSON
DIRECTED BY
LOUIS NEETHLING
BSLBT


IT AIN'T OVER TILL THE FAT LADY SIGNS!
Still Here
Hal Draper • Terry Edwards • John Smith • Jean St Clair • Johnny Gupp
Join us on Facebook
bslbt.co.uk

SMALL WORLD
GRAHAM
CHRIS
ALFONSO
RYAN
LAURA

A mother and son ... one compelling secret.
David Hay Debbie Norman
Coming Out
Directed by Louis Neethling

Horatio
Directed by Louis Neethling
Find magic where you least expect to.

Jean St Clair
Ilan Dwek
SIGNS OF AN AFFAIR

PROD. SUAF
ROLL
SCENE
SLATE
TAKE
1
2+5
2
2
DIRECTOR: Louis Neethling
CAMERA: Fernando Ruiz
DATE: 21/11/16
Day
Filter
Int
Mos
Sync

FILMBEARBEITUNG IM STUDIO

BURSTEARDRUM

IMAGE 85

BRITISH SIGN LANGUAGE
BROADCASTING TRUST
PRESENTS

DER ZEITPLAN FÜR DIESE WOCHE

- TAG 1 – MEDIEN & SOZIALE MEDIEN (VLOGS UND ANDERE FORMATE)
- TAG 2 – DRAMA & DOKUMTARFILM (ENTWICKLUNG, VORPRODUKTION & PITCHING)
- TAG 3 – PRODUKTION & POSTPRODUKTION & AUFNAHMEN
- TAG 4 – FILMBEARBEITUNG & FILM PREMIERE

VORSTELLUNG GAST

- DANIELE LE ROSE

- ETIKETTE (VERHALTENSREGELN)
- BITTE KOMMT IMMER PÜNKTLICH ZUM KURS!
- BITTE BEHALTET DIE DISKUSSIONNEN, DIE HIER STATTFINDEN FÜR EUCH, D.H. ERZÄHLT SIE NICHT JEMANDEN, DER NICHT TEIL DER GRUPPE IST. FÜR DIE TEILNEHMER*INNEN IST ES WICHTIG, SICH HIER SICHER UND BESCHÜTZT ZU FÜHLEN, SO KÖNNEN SIE OHNE ANGST ALLES MÖGLICHE AUSPROBIEREN.
- BITTE RESPEKTIERT DIE MEINUNG DER ANDEREN.
- ES GIBT KEINE DUMMEN FRAGEN!
- WIR SIND HIER ALLE, UM ZU LERNEN. DIE BESTE ART BEIM FILMEMACHEN ZU LERNEN, IST VON SEINEN FEHLERN ZU LERNEN.

WAS SIND MEDIEN?

- MEDIEN, DAS SIND DIE UNTERSCHIEDLICHEN ARTEN ODER KANÄLE, DIE WIR IN UNSERER GESELLSCHAFT FÜR DIE MASSENKOMMUNIKATION VERWENDEN. WIE KOMMUNIZIEREN WIR MIT VIELEN MENSCHEN GLEICHZEITIG? DAFÜR VERWENDEN WIR DEN RUNDFUNK (RADIO UND FERNSEHEN), DAS VERLAGSWESEN (ZEITUNGEN) UND DAS INTERNET. ÜBER DIE JAHRE HAT SICH DIE ART, WIE WIR KOMMUNIZIEREN UND MENSCHEN INFORMIEREN, VERÄNDERT. SO VERÄNDERTE SICH ANALOG ZU DIGITAL, ZU ONLINE, ZU SOZIAL, ZU MOBIL.
- ZEITUNGEN SIND NUN ONLINE. TV WIRD NOCH ÜBER FUNK VERBREITET, ABER WIR KÖNNEN ES ZU JEDER ZEIT UND WO IMMER WIR MÖCHTEN, ANSEHEN. WERBETREIBENDE KÖNNEN EINE ZIELGRUPPE ERREICHEN, WÄHREND DIESE IHRE INSTAGRAMSEITE ANSEHEN … ES GIBT UNZÄHLIGE MÖGLICHKEITEN FÜR MEDIEN.
- FÜR MICH SIND MEDIEN AUCH DAS HERUNTERLADEN VON SERIEN. DIESE KANN ICH IN EINEM STÜCK (BINGE WATCH) WÄHREND EINER NACHT ODER EINIGEN TAGEN AUF DEM I-PAD ODER LAPTOP ANSEHEN.
- MEDIEN BEDEUTEN ABER AUCH FRUSTRATION – ES GIBT NOCH IMMER KEINE UNTERTITEL, Z.B. AUF SKY+ UND VIELEN ANDEREN KANÄLEN! IM JAHR 2020!
- MEDIEN HEIßT AUCH, DASS ICH AUF MEINER APPLE-UHR DIE NEUESTEN INFORMATIONEN ÜBER CRICKET ERHALTE. (CRICKET IST EIN BALLSPIEL MIT ZWEI MANNSCHAFTEN. DABEI DREHT SICH ALLES UM DAS DUELL ZWISCHEN DEM BALLWERFER UND DEM SCHLAGMANN.)
- EIN VIDEO VON GEHÖRLOSEN AUF FACEBOOK (FB) ANSEHEN.

ANREGUNGEN

- SO, JETZT LASSE ICH EUCH ARBEITEN! SAGT MIR, WAS IHR UNTER MEDIEN VERSTEHT UND WAS SIE FÜR EUCH BEDEUTEN.
- SIND SIE FÜR EUCH EINE SCHMINKANLEITUNG AUF INSTAGRAM?
- ODER EIN GESUNDHEITS- UND FITNESS-VLOG?
- KOCHBILDER AUF TIK TOK? (TIK TOK IST EIN CHINESISCHES VIDEOPORTAL, AUF DAS MAN KURZE VIDEOCLIPS HOCHLADEN KANN)
- SIND ES FAKE NEWS (FALSCHE NACHRICHTEN) IN DEN SOZIALEN MEDIEN VON MENSCHEN, DIE AN DER MACHT SIND UND DIE NACHRICHTEN UND STATISTIKEN MANIPULIEREN, WEIL SIE ES ALS MÄCHTIGE KÖNNEN?
- SIND ES BILDUNGSMÖGLICHKEITEN FÜR MENSCHEN DURCH EIN FERNSTUDIUM, DIE SONST NICHT DIE MÖGLICHKEIT ZU EINER HÖHEREN AUSBILDUNG HÄTTEN?

SAGT MIR, WAS IHR UNTER MEDIEN VERSTEHT UND WAS SIE FÜR EUCH BEDEUTEN

DIE ART, WIE MENSCHEN TV UND FILME ANSEHEN, HAT SICH TOTAL VERÄNDERT. SIE SEHEN TV UND FILME AUF VERSCHIEDENEN PLATTFORMEN.

ES GIBT VERSCHIEDENE STREAMING-ANGEBOTE WIE NETFLIX, FACEBOOK UND YOUTUBE.

ES GIBT DIE UNTERSCHIEDLICHSTEN GERÄTE Z.B. HANDY, I-PAD ODER LAPTOP, AUF DENEN MAN DIESE STREAMING-ANGEBOTE ANSEHEN KANN.

ES GIBT KEINE FIXE ZEIT, AN DER FILME ODER PROGRAMME ANGESEHEN WERDEN MÜSSEN. DAS WIRD OFT AUF DEM WEG ZUR UND VON DER ARBEIT GEMACHT. DAHER IST ES WICHTIG, DIE AUFMERKSAMKEIT DES PUBLIKUMS IN DEN ERSTEN 2 BIS 5 MINUTEN EINES FILMES ODER PROGRAMMES ZU WECKEN.

ÜBERLEGE EINMAL, WIE OFT DU ETWAS AUF YOUTUBE ODER INSTAGRAM BEGINNST ANZUSEHEN. DANN FÄNGST DU ABER AN ZU SCROLLEN ODER EINE WERBUNG WIRD EINGESCHALTEN. DU HÖRST AUF, DAS ANZUSEHEN ODER SUCHST ETWAS ANDERES. GENAU DAS IST ES, WOGEGEN PROGRAMMMACHER, FILMPRODUZENTEN, WERBETREIBENDE UND NACHRICHTENLEUTE – DIE MEDIENUNTERNEHMER - ARBEITEN. SIE MÖCHTEN DIE AUFMERKSAMKEIT DES PUBLIKUMS BEKOMMEN UND DIESE AUCH ERHALTEN.

HEUTZUTAGE SEHEN MENSCHEN ONLINE VIA:

Input (Ideen) von den TeilnehmerInnen:

- Netflix
- Apple +
- Facebook
- YouTube
- Instagram
- Amazon Prime
- Selfie
- Selbstgestaltete Geschichten/Vlogging
- Twitter
- Hashtag #
- Mobile

ÖSTERREICH: STREAMINGANBIETER

NETFLIX

AMAZON PRIME

SKY TICKET

MAXDOME

PANTAFLIX

HULU

WAS IST MIT DEN GEHÖRLOSEN IN DEN MEDIEN?

- WAS GESCHIEHT IN DEN MEDIEN FÜR GEHÖRLOSE? WERDEN FÜR UNS, DEM GEHÖRLOSEN PUBLIKUM, VERSCHIEDENE PROGRAMME, FILME, VLOGS USW. GEMACHT? GIBT ES GEHÖRLOSE PROGRAMMMACHER UND PRODUKTIONSGESELLSCHAFTEN DA DRAUSSEN? ERZÄHLT MIR VON EURER ERFAHRUNG MIT FILMEN FÜR GEHÖRLOSE, PROGRAMMEN UND VLOGS.
- WO FINDET MAN SIE?
- ONLINE, TWITTER, INSTAGRAM, TIK TOK, YOUTUBE, VIMEO, FB (FACEBOOK), WEBSEITEN VON GEHÖRLOSENORGANISATIONEN, MAGAZINEN?

GEHÖRLOSE IN DER TV- UND FILMINDUSTRIE

GROSSBRITANNIEN

- MUTT & JEFF PICTURES (MJP)
- BSLBT (BSLZONE)
- BBC – SEE HEAR
- FLASHING LIGHTS MEDIA
- EYEWITNESS
- VS1
- ITV SIGNPOST

FRANKREICH

- L'OEIL ET LA MAIN
- MEDIA'PI!
- WEBSOURD
- ELIX
- SOURDS.NET
- SURD INFO
- MÉLANIEDEAF

ÖSTERREICH

- DANIELE LE ROSE (WWW.MITOROSE.COM)
- CHRISTOP KOPAL (2HANDWORLD – YOUTUBE)

ITALIEN

- DEAFMEDIA
- VLOGSORDI
- CINEDEAF
- EMILIO INSOLERA

EINIGE BEISPIELE VON GEHÖRLOSEN IN DEN SOZIALEN MEDIEN & VLOGS:

- JAZZY
- YOULEANMEUP
- NATHAN ROLLINSON
- IN ÖSTERREICH SIND KEINE VLOGS VON GEHÖRLOSEN BEKANNT

EINEN VLOG ERSTELLEN

- DU MACHST DEINEN EIGENEN VLOG
- GRUPPEN
- PLANE DEINEN VLOG
- THEMA FÜR DEINEN VLOG
- ANFANG, MITTE, ENDE DES THEMAS FÜR DEINEN VLOG
- WAS WIRST DU SAGEN, UM DIE AUFMERKSAMKEIT DEINES PUBLIKUMS ZU BEKOMMEN?
- WER IST DEINE ZIELGRUPPE? WELCHES PUBLIKUM MÖCHTEST DU ERREICHEN?
- DENKE AN EIN THEMA UND VERWENDE EINE SPRACHE (Z.B. KEINE SCHIMPFWÖRTER), MIT DER DU DEIN PUBLIKUM NICHT BELEIDIGST.

EINEN VLOG ERSTELLEN

- FREUNDE, FAMILIE, GEHÖRLOSENGEMEINSCHAFT?
- DIE GESUNDHEITSBEWUSSTEN?
- MENSCHEN, DIE GERNE REISEN?
- MODEBEWUSSTE?
- WIE WIRST DU DEINEN VLOG PRÄSENTIEREN?
- EIN INTERVIEW MACHEN?
- ZEIGST DU ETWAS IN DIE KAMERA? (GERICHTE (ESSEN), GESUNDHEITSPRODUKTE USW.)

EINEN VLOG ERSTELLEN

- WIE WIRST DU DIE KAMERAEINSTELLUNGEN MACHEN?
- GIBT ES TON? MIKROPHON?
- WIRST DU MUSIK VERWENDEN? IST SIE VOM COPYRIGHT BEFREIT?
- WIRST DU DEN FILM BEARBEITEN? ODER WIRST DU IHN IN EINER AUFNAHME MACHEN UND IHN DANN HOCHLADEN?
- DAUER DES VLOGS?

VERGISS NICHT DEIN ZIEL: MIT DEM, WAS DU GEBÄRDEST/VERKAUFST/BEWIRBST/HERVORHEBST, DIE AUFMERKSAMKEIT VOM ZUSEHER ZU BEKOMMEN UND ZU HALTEN!

EINEN VLOG ERSTELLEN

- AUF WELCHER PLATTFORM MÖCHTEST DU DIESEN VLOG POSTEN UND WARUM? FB, INSTAGRAM, TWITTER, TIK TOK ETC.
- VERGISS NICHT, DASS DU FÜR DIESE ÜBUNG DEN VLOG AUF DIE SIGNMEDIA PLATTFORM HOCHLADEN WIRST.
- WELCHE SCHLAGWÖRTER (ENGL."TAGS") WIRST DU DEINEM POSTING GEBEN? VERGISS NICHT, DU MÖCHTEST, DASS SO VIELE MENSCHEN WIE MÖGLICH DEINEN VLOG ANSEHEN.

EINEN VLOG ERSTELLEN

- DANN KÖNNEN WIRD DIE FILME AUF DIE SIGNMEDIA-WEBSEITE HOCHLADEN UND WIR WERDEN SIE UNS ANSEHEN.

- VERGISS NICHT: DU BIST IN EINER SICHEREN UMGEBUNG UND FEHLER GEHÖREN ZU EINEM LERNPROZESS.