

# SMVT: Newsletter 1

## Winter 2019



Im Projekt SignMedia Vocational Training wird der Trainingskurs "Meine Medien Mein Leben" entwickelt. Dem erfolgreichen SignMedia SMART Glossar wurde zu den bereits bestehenden Sprachen Französisch (schriftlich und Gebärdensprache) hinzugefügt.

Ein praktischer Trainingskurs wird in Großbritannien, Frankreich, Österreich und Italien durchgeführt. Dieser ist speziell für gehörlose Personen, die im Bereich Medien entweder bereits Erfahrung haben oder in diesen Bereich einsteigen möchten.

### Meine Medien Mein Leben

Das Projektteam entwickelt gerade die Kursinhalte für den fünftägigen Kurs, der während des Sommers 2020 in den Partnerländern abgehalten wird.

Der Kurs wird folgende Themen beinhalten:

- Was sind Medien?
- Filmen von Videos für einen Vlog und das Hochladen dieser ins Internet
- TV und Film (Vorproduktion, fachspezifisches Vokabular, Storyboard entwickeln, Pitching, Filmbearbeitung direkt in der Kamera und Nachproduktion)
- Soziale Medien
- Vlogging



^ Louis Neething from Wolverhampton University and Claudio Baj from ALBA presenting the workshop.

### SMVT am Festival Clin d'Oeil!

Von 4. bis 7. Juli 2019 war das SignMedia Vocational Training-Team am Festival Clin D'Oeil in Reims (Frankreich) vertreten. Am Festival fanden die unterschiedlichsten Veranstaltungen statt: Live-Aufführungen, Straßentheater, Filmwettbewerbe, Musicals, Gebärdensprachkonzerte, visuelle Kunstausstellungen und auch professionelle Stände waren vertreten. Täglich wurde das Festival von über 3.000 Menschen besucht. Das SignMedia Vocational Training-Projekt hatte einen Stand in "The Village". Besucher hatten die Gelegenheit mehr über das Projekt zu erfahren, direkt mit den Projektpartnern sprechen, die App für das Glossar auszuprobieren und an einem Wettbewerb teilzunehmen.

Louis Neethling (GB) und Claudio Baj (IT) veranstalteten während des Festivals einen Workshop, in dem sie das Projekt vorstellten, das Glossar präsentierten und detaillierte Informationen über den Kurs gaben. Louis erklärte, dass der Kurs sich auf die Entwicklung, Vorproduktion, Produktion und Nachproduktion konzentrieren wird.

Das Projektteam hatte mit über 300 Personen während des Festivals Kontakt, die aus den verschiedensten Ländern wie z.B. Kanada und Indien kamen.



## Project Partners

### University of Wolverhampton

<https://www.wlv.ac.uk/>  
Contact Helen Sargeant  
h.sargeant@wlv.ac.uk



### Bellyfeel Media Limited

<http://www.bellyfeel.co.uk/>  
Contact Krishna Scott  
krish@bellyfeel.co.uk



### Universitaet Klagenfurt

<https://www.aau.at/en/>  
Contact Klaudia Krammer  
Klaudia.Krammer@aau.at



### Istituto dei Sordi di Torino

<http://www.istitutosorditorino.org/>  
Contact Carolina Carotta  
international@istitutosorditorino.org



### Alba scs

[www.babacova.com](http://www.babacova.com)  
Contact Alessandra Battagin  
alessandra.battagin@gmail.com



### Université Rennes II

<https://www.univ-rennes2.fr/>  
Contact Pauline Rannou  
pauline.rannou@gmail.com



### Get updates and find out more:

<http://www.signmedia.eu/>  
<https://twitter.com/SignMediaSmart>  
<https://www.facebook.com/signmediasmart/>  
<http://www.signmediasmart.com/>

Co-funded by the European Union



This publication has been produced with the support of the Erasmus+ Programme of the European Union. The contents of this publication are the sole responsibility of University of Wolverhampton, Bellyfeel Media Limited, Universitaet Klagenfurt, Istituto dei Sordi di Torino, Alba scs and Université Rennes II and can in no way be taken to reflect the views of the NA and the Commission.

Project No: 2017-1-UK01-KA202-036690